УНИВЕРСИТЕТ МИНСТРОЯ
НИИСФ РААСН

ВЫБОР ДЕВЕЛОПЕРОВ — 2026

Публичная версия • первые шесть строк

742 анкеты / 11 номинаций / 78 позиций / 5 121 выбор

01 Продуктовая концепция и Best Use девелоперских проектов

Анкет с ответом: 452

01	**GMK**	**128 / 28,3%**
02	CORE.XP	**115 / 25,4%**
03	МОСТ Девелопмент	**101 / 22,3%**
04	Nikoliers	**94 / 20,8%**
05	NF GROUP	**55 / 12,2%**
06	IBC Real Estate	**49 / 10,8%**

02 Финансовое моделирование и инвестиционная оценка проекта

Анкет с ответом: 197

01	**Nikoliers**	**113 / 57,4%**
02	NF GROUP	**56 / 28,4%**
03	SRG	**48 / 24,4%**
04	IBC Real Estate	**23 / 11,7%**
05	CORE.XP	**22 / 11,2%**
06	CMWP	**16 / 8,1%**

УНИВЕРСИТЕТ МИНСТРОЯ
НИИСФ РААСН

ВЫБОР ДЕВЕЛОПЕРОВ — 2026

Публичная версия • первые шесть строк

742 анкеты / 11 номинаций / 78 позиций / 5 121 выбор

03 Консультанты по привлечению проектного финансирования

Анкет с ответом: 255

01 МОСТ Девелопмент	**89 / 34,9%**
02 РБПФ Проектное финансирование	**82 / 32,2%**
03 NF GROUP	**73 / 28,6%**
04 SRG	**47 / 18,4%**
05 Технологии Доверия (ТеДо)	**35 / 13,7%**
06 CMWP	**18 / 7,1%**

04 Банки для проектного финансирования застройщиков

Анкет с ответом: 551

01 Банк ВТБ	**311 / 56,4%**
02 Сбербанк	**292 / 53,0%**
03 Банк ДОМ.РФ	**110 / 20,0%**
04 ПСБ	**24 / 4,4%**

УНИВЕРСИТЕТ МИНСТРОЯ
НИИСФ РААСН

ВЫБОР ДЕВЕЛОПЕРОВ — 2026

Публичная версия • первые шесть строк

742 анкеты / 11 номинаций / 78 позиций / 5 121 выбор

05 Архитектурные бюро

Анкет с ответом: 435

01 Megabudka	**200 / 46,0%**
02 SPEECH	**116 / 26,7%**
03 ATRIUM	**69 / 15,9%**
03 ASADOV	**69 / 15,9%**
05 Osetskaya.Salov (ранее ARCHSLON)	**59 / 13,6%**
06 SM Arkitekter (Semren & Mansson)	**33 / 7,6%**

06 Генеральные проектировщики

Анкет с ответом: 299

01 Проектное бюро АПЕКС	**134 / 44,8%**
02 Marks Group	**76 / 25,4%**
03 Genpro	**72 / 24,1%**
04 ГОРПРОЕКТ	**53 / 17,7%**
05 С.23 (ранее Самолёт-Проект)	**29 / 9,7%**
06 Syntaxis	**16 / 5,4%**

УНИВЕРСИТЕТ МИНСТРОЯ
НИИСФ РААСН

ВЫБОР ДЕВЕЛОПЕРОВ — 2026

Публичная версия • первые шесть строк

742 анкеты / 11 номинаций / 78 позиций / 5 121 выбор

07 Консалтинг гостиничного и курортного девелопмента

Анкет с ответом: 256

01 Кронвелл Групп	**76 / 29,7%**
02 NF GROUP	**74 / 28,9%**
03 Hospitality Management / Horwath HTL	**26 / 10,2%**
04 Nikoliers	**25 / 9,8%**
05 CORE.XP	**22 / 8,6%**
06 МОСТ Девелопмент	**21 / 8,2%**

08 Брендинговые агентства для застройщиков

Анкет с ответом: 599

01 Умное Сердце (ex. SmartHeart)	**175 / 29,2%**
02 DUGA	**163 / 27,2%**
02 Агентство Горилла	**163 / 27,2%**
04 Community Real Estate	**122 / 20,4%**
05 GMK	**89 / 14,9%**
06 Девижн (Devision)	**35 / 5,8%**

УНИВЕРСИТЕТ МИНСТРОЯ
НИИСФ РААСН

ВЫБОР ДЕВЕЛОПЕРОВ — 2026

Публичная версия • первые шесть строк

742 анкеты / 11 номинаций / 78 позиций / 5 121 выбор

09 Гостиничные операторы и управляющие компании

Анкет с ответом: 283

01 Cosmos Hotel Group	**136 / 48,1%**
02 Alean Collection	**78 / 27,6%**
03 AZIMUT Hotels	**70 / 24,7%**
04 UPRO Group	**41 / 14,5%**
05 Radisson Hotel Group	**25 / 8,8%**
06 Mantera Group	**15 / 5,3%**

10 Технические заказчики и строительный инжиниринг

Анкет с ответом: 185

01 SEVERIN DEVELOPMENT	**64 / 34,6%**
02 SMART ENGINEERS	**55 / 29,7%**
03 ГК «Спектрум»	**42 / 22,7%**
03 Инжиниринговая корпорация ИРБИС	**42 / 22,7%**
05 ГК DBC	**14 / 7,6%**
06 ГДЦ	**10 / 5,4%**

УНИВЕРСИТЕТ МИНСТРОЯ
НИИСФ РААСН

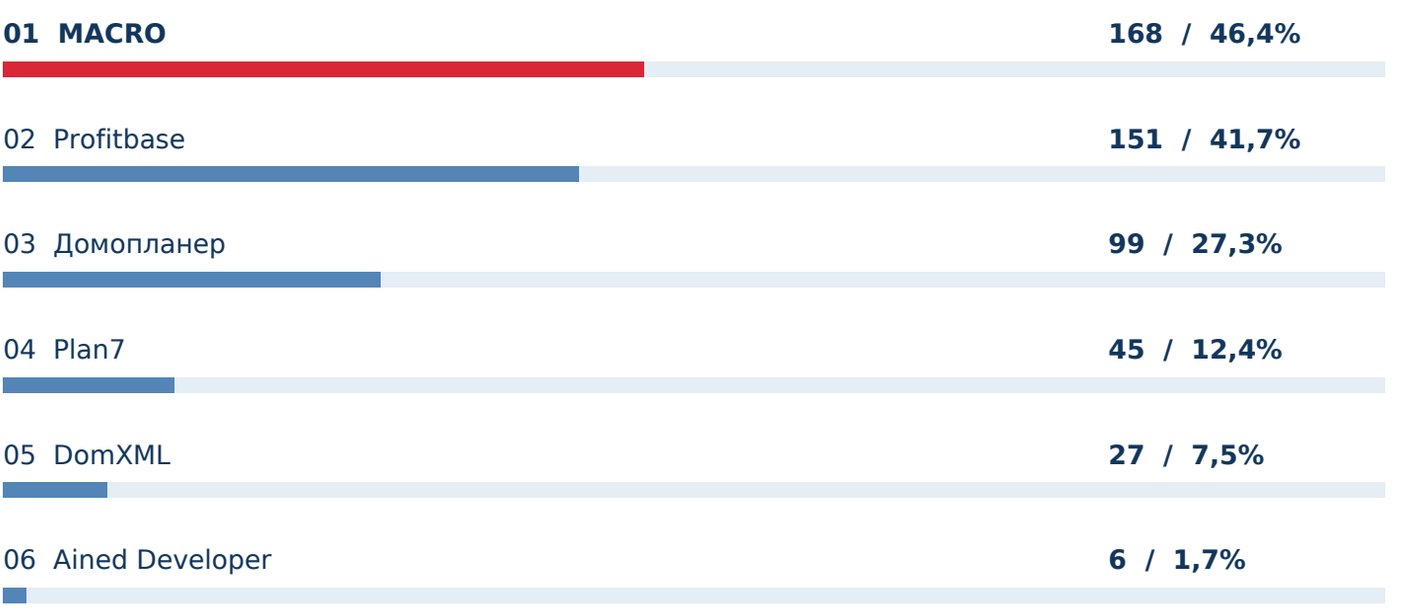
ВЫБОР ДЕВЕЛОПЕРОВ — 2026

Публичная версия • первые шесть строк

742 анкеты / 11 номинаций / 78 позиций / 5 121 выбор

11 Лучшее отраслевое IT-решение

Анкет с ответом: 362



Методология исследования

Целевая аудитория исследования — застройщики и девелоперы, руководители девелоперских проектов, финансовые директора и другие специалисты, участвующие в реализации проектов. Опрос проводился с помощью электронной анкеты Google Forms. Ссылки распространялись через профессиональные сообщества Университета Минстроя, партнёров и профильные СМИ; использовались также личные приглашения. Всего собрано 742 анкеты. В каждой номинации можно было выбрать до двух кандидатов либо пропустить вопрос. Доля рассчитана от числа анкет с ответом в соответствующей номинации; сумма долей может превышать 100%. Ранжирование проводилось по количеству голосов; при равенстве присваивалось одинаковое место. Результаты отражают предпочтения ответивших участников опроса, а не доли рынка.